

نام شرکت:

عنوان ایده‌ی محوری:

تلفن همراه مدیرعامل:

تاریخ ارائه:

**1ـ مشخصات شرکت**

**1-1- مشخصات عمومی**

|  |
| --- |
| **نام شرکت:**  **شناسه ملی:**  **تاریخ آخرین تغییرات:**  **صاحبان امضا:**  **زمینه‌ی فعالیت شرکت طبق اساسنامه:**  **تلفن همراه مدیر عامل:**  **نشانی شرکت برای دریافت مکاتبات:**  **رایانامه مدیرعامل یا شرکت:**  **فروش شرکت در سال قبل (اظهار نامه مالیاتی پیوست شود):**  **کارکنان شرکت بر اساس لیست بیمه:** |

###### 1-2- اعضا تیم (در صورت درخواست پذیرش غیرمستقر، یکی از همکاران باید الزاماً از اعضای هیأت علمی دانشگاه اصفهان باشد)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **رديف** | **نام و نام خانوادگی** | **مدرک تحصيلي/ زمینه تخصصي** | **مسئولیت در تیم** | **سابقه قبلی کار گروهی** | **نوع همکاري\*** | | **شماره همراه** | **امضاء** |
| **ت** | **پ** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**\*** (ت: تمام‌وقت/ پ: پاره‌وقت)

1-3- **آشنایی با مبانی نظری و دوره‌های گذرانده شده کارآفرینی** برای مدیر و همکاران اصلی(تبدیل ایده به محصول، آشنایی با بازار، شناسایی گروه‌های کاری، تثبیت ایده‌ی کاری، مالیات، مسائل حقوقی، مدیریت مالی، بازاریابی و ... ):

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | عنوان | شرکت‌کننده | برگزارکننده | تعداد ساعت | تاریخ برگزاری |
|
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |

1-4- تجربیات و سوابق عملی و برای مدیر و همکاران اصلی در ارتباط با موضوع فعالیت\* (فعالیت در محیط واقعی کار و آشنایی با بازار، سابقه عضویت در واحدهای فناور، تجربه شرکت داری، تجربه امورمالی و ....)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **رديف** | **عنوان /فعالیت** | **زمان اجرا** | **کارفرما** | **مجری/ مجریان** | **وضعيت \* \*** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**\*** اسناد و مدارک مربوطه ضمیمه شود.

**\*\*** خ: خاتمه یافته/ د: در دست اجرا

**1-5- سوابق قبلی** در صورتی که پیشتر در قالب شرکت یا هسته در یکی از مراکز رشد کشور مستقر بوده‌اید، می‌بایست سوابق قبلی را در این قسمت ذکر کرده و گواهی تسویه‌حساب با مجموعه‌ی قبلی را ارائه کنید.

**2-ايده محوری**

2-1-عنوان ایده محوری:

2-2**- آیا ایده محوری مبتني بر نتايج پايان‌نامه متقاضی یا اعضای تیم یا تحت مالکیت مادی یا معنوی سازمان حامی یا سرمایه‌گذار می‌باشد؟ دقیقاً توضیح دهید. در صورت مثبت بودن پاسخ، می‌بایست نامه‌ای از استاد راهنما مبنی بر رعایت حقوق مادی و معنوی استاد و دانشگاه یا گواهی از حامیان مربوطه مبنی بر مجوز ارائه‌ی طرح به مرکز رشد پیوست گردد.**

**2-3-خلاصه‌ای از ایده/ اهمیت موضوع، ماهیت (توليدي/ خدماتي) و اهداف اصلی آن را دقیق و کامل بنویسید. از ارائه‌ی اطلاعات کلی و پراکنده و چندشاخه و فاقد قابلیت ارزیابی پرهیز کنید.**

**2-4-در مورد نوآورانه بودن ايده/ زمینه کاری و يا وجود نمونه خارجي/ داخلي بودن آن توضيح دهيد .**

2-5 -میزان پیشرفت طرح :

تعریف ایده و طراحی محصول تدوین دانش فنی نمونه‌سازی

تدوین طرح تجاری تولید نیمه‌صنعتی بازاریابی و جذب مشارکت مالی

سایر ( با ذکر مورد)

**2-6- توجيه فني و اقتصادي و امكان‌پذيري ایده خود را بیان ‌نمایید. ارائه‌ی اطلاعات دقیق در این بخش (شامل پیش‌بینی هزینه‌ها و درآمدها، حجم بازار هدف (مصرف‌کنندگان و مشتریان خصوصی یا دولتی)، قیمت تمام‌شده‌ی محصول یا خدمت و مقایسه با نمونه‌های داخلی و خارجی، کانال‌های توزیع، هزینه‌ی دستیابی به مشتری، مدل درآمدزایی، نقطه‌ی سربه‌سر و ...) اهمیت زیادی در پذیرش شما دارد.**

**2-7) رقباي شما در بازار چه کسانی هستند؟ نقاط قوت و ضعف رقبا از نظر شما چيست و وجه تمايز و شاخص اصلي كه شما را از رقباي ديگر متمايز مي‌كند چه خواهد بود؟**

**2-8- مراحل برنامه كاري شرکت در دوره رشد براي شناخت بازار، فروش محصول و توسعه فعالیت را در جدول ذیل درج نمایید.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **شرح فعاليت** | **6 ماهه اول** | **6 ماهه دوم** | **6 ماهه سوم** | **6 ماهه چهارم** | **6 ماهه پنجم** | **6 ماهه ششم** | **برآورد هزینه (ریال)** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**2-9- چالش‌ها و خطراتی که کسب‌وکار شما را مورد تهدید قرار می‌دهد و استراتژی شما برای غلبه بر آن‌ها چیست؟**

**2-10- گواهینامه‌ها و تأییدیه‌های موردنیاز یا کسب‌شده محصول**

صحت مطالب مطرح‌شده در این درخواست مورد تأیید است. در صورتی که در هر مرحله‌ای خلاف آن ثابت شود، حق مرکز رشد و سایر مراجع در پیگیری‌های قانونی و حقوقی محفوظ است.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **نام و نام خانوادگی و امضا مدیرعامل:** | **تاریخ تکمیل:** | **امضاء:** |

كپي مدارك تحصيلي و سوابق اجرائي و مديريتي و تحقيقاتي خود را به پيوست ارسال نمايید.