****

**مرکز رشد فناوری دانشگاه اصفهان**

**برگ گزارش پیشرفت کار در دوره رشد**

|  |  |
| --- | --- |
| تاریخ شروع قرارداد: | نام هسته/ شرکت:  |
| تاریخ خاتمه قرارداد:  | ایده محوری:  |
|  | گزارش شماره:**شاخص‌های عمومی:** |

* اقدامات صورت گرفته در خصوص تحقق ایده محوری را تشریح نمایید:
* برنامه کاری- ارائه برنامه کاری به مرکز رشد:
* - اقدامات صورت گرفته در خصوص شناخت بازار هدف:
* - اقدامات صورت گرفته در خصوص تدوین برنامه بازاریابی
* ارزیابی پیشرفت کار و انطباق با برنامه کاری در حوزه ایده محوری :
* - ارزیابی و پیشرفت کار و انطباق با برنامه کاری در حوزه بازاریابی
* مستندسازی( مستند سازی علمی کلیه فعالیت‌ها)
* میزان پیشرفت فازهای تعریف شده در خصوص اجرای برنامه رشد مقدماتی (پیش رشد):

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | شرح فاز | شروع | خاتمه | درصد تحقق |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |

* وضعیت تیم کاری براساس تخصص‌های مورد نیاز:( ذکر نام، تخصص، سمت افراد)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| نام ونام خانوادگی  | آخرین مدرک تحصیلی | تمام وقت/ پاره وقت | تخصص | ساعات فعالیت |
|  |  |  |  |  |

* تعداد اعضا = تمام وقت – تحصیلات/ نوع فعالیت : تخصص/ ساعات حضور/ تعداد افراد بیمه شده
* دوره‌های آموزشی گذرانده شده:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| عنوان دوره آموزشی/ سمینار | عنوان دوره | تاریخ | مدت دوره | برگزار کننده |
|  |  |  |  |  |

* مراحل تدوین و نگارش BP , BM : (تبلیغات – خدمات اداری- اطلاع رسانی و ...)
* فعالیت‌های انجام شده: (شرکت در سمینارها، جشنواره، نمایشگاه، تفاهم نامه همکاری، مقاله)
* مجوزها و استاندارها: (اخذ مجوزهای مورد نیاز جهت فعالیت- استفاده از استانداردها)
* وضعیت استفاده از مشاورین (علمی- حقوقی- بازرگانی- بازاریابی) مشاور دائم- مشاوره گرفتن از دانشگاه یا صنعت

**شاخص اقتصادی:**

* وضعیت هزینه‌های انجام شده (هزینه عمومی- هزینه تخصصی):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ردیف | شرح هزینه | مبلغ | توضیحات |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |

* مبلغ اعتبار دریافتی:
* تاریخ اعتبار دریافتی:
* گردش مالی = (گردش مالی در سال 92)
* درآمد فروش فناوری ( درآمد حاصل از فروش فناوری)
* بازاریابی : (چاپ بروشور – کارت ویزیت – وب سایت – شرکت در نمایشگاه)
* مشارکت با صنعت
* مشکلات و موانع فعالیت واحد:
* نظر مدیر مرکز رشد:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| خوب | متوسط | ضعیف |  | موارد شایستگی |
|  |  |  | رعایت قوانین و مقررات عمومی مرکز | شایستگی اجتماعی |
|  |  |  | قابلیت کار تیمی  |
|  |  |  | هم افزایی: توانایی ارتباط، امکان ارایه خدمات به شرکت‌های مستقر در مرکز رشد |
|  |  |  | توانایی تحمل تنش |
|  |  |  | حضور مستمر در مرکز رشد | شایستگی رفتاری |
|  |  |  | حضور در جلسات و نمایشگاه‌ها |
|  |  |  | تحویل گزارشات |