





مشخصات کالا/خدمات تولید شده در مرکز رشد دانشگاه اصفهان برای ارائه به مشتری یا سرمایه‌گذار

	نام محصول
<input type="checkbox"/> ایده یا فناوری در مراحل اولیه بوده (TRL:3) و منتظر سرمایه‌گذاری برای تولید نمونه اولیه است <input type="checkbox"/> ایده یا فناوری (TRL:6) در جستجوی سرمایه‌گذار و یا یارانه‌ی تجاری سازی معاونت علمی ریاست جمهوری برای ارتقا آن است <input type="checkbox"/> محصولی که ساخته شده، فروش ابتدایی داشته و منتظر سرمایه‌گذاری یا خریدار، برای توسعه بازار است <input type="checkbox"/> محصولی که در بازار شناخته شده و صرفاً به دنبال مشتری بیشتر و بازار بزرگ‌تر است <input type="checkbox"/> فناوری که به دنبال یارانه تجاری سازی معاونت علمی، مشتری برای فروش آن، حق استفاده از آن (لایسنس) است	موردی که فرم برای آن تکمیل شده است
<input type="checkbox"/> شخص حقیقی <input type="checkbox"/> شخص حقوقی نام و نام خانوادگی / نام شرکت: _____ کد ملی / شناسه ملی: _____ شماره تماس: _____ رایانامه: _____ نام و نام خانوادگی مدیرعامل: _____ مدیرعامل: _____ اگر مالکیت محصول، شراکتی است، مشخصات شریک، ذکر شود.	مشخصات تولید کننده / مالک
<input type="checkbox"/> گواهی دانش بنیان سطح... <input type="checkbox"/> گواهی تولید از وزارت مربوطه <input type="checkbox"/> سایر، ذکر شود <input type="checkbox"/> مجوز صادرات <input type="checkbox"/> کارگزاری معاونت علمی <input type="checkbox"/> سایر، ذکر شود	مجوزها و گواهی‌های رسمی که شرکت و محصول در اختیار دارند
ارزش پیشنهادی: _____ مزیت رقابتی نسبت به موارد موجود: _____ مشتریان اصلی و کانال دسترسی به آن‌ها: _____ شرکای کلیدی در تولید و فروش محصول: _____	مدل کسب و کار ارزش پیشنهادی و مزیت رقابتی آن (به عبارت دیگر، محصول چه مشکلی را حل می‌نماید)
نام و نام خانوادگی: _____ دارای مهارت: _____ نقش در تیم: _____ نام و نام خانوادگی: _____ دارای مهارت: _____ نقش در تیم: _____ نام و نام خانوادگی: _____ دارای مهارت: _____ نقش در تیم: _____	مشخصات سه نفر، عضو اصلی تیم (برای شرکت‌های نوپا و TRL های پائین)
مبلغ سرمایه‌ی مورد نیاز: _____ مدت مورد نیاز: _____ هزینه سرمایه‌ای [هزینه ماشین آلات، ساختمان و مواردی که بیکار در دوره سرمایه‌گذاری انجام می‌شود] = _____ قیمت تمام شده [به تفکیک نوشته شود، هزینه مواد اولیه + هزینه پرسنلی + سربار] = _____ پیش بینی میانگین فروش سالیانه = _____ سود عملیاتی [قیمت تمام شده - فروش] = _____ نسبت سود به فروش [100 × فروش ÷ سود] = _____ دوره بازگشت سرمایه [زمان لازم که با سود عملیاتی حاصله، مبلغ سرمایه‌گذاری شده بازگشت می‌شود] = _____	مشخصات اقتصادی محصول توجه: (1) تمام مبالغ به میلیون تومان (2) استهلاک، 10٪ لحاظ شده است (3) سربار یعنی هزینه‌هایی غیرسرمایه‌ای که جز پرسنلی و مواد اولیه نیست. مانند: اجاره، انشعابات، و غیره
قیمت تکی (یک واحد محصول) به تومان: _____ قیمت عمده فروش به تومان: _____ سایر شرایط، ذکر شود. مانند فروش اقساطی: _____	قیمت فروش
مشخصات سرمایه‌گذار یا خریداری که فناوری برای فروش محصول قرارداد منعقد نموده: _____ مجوز فناوری و استقرار در کدام پارک یا دانشگاه را دارا هستید: _____ مبلغ فروش که با ارائه اسناد مثبت همراه باشد. _____ شیوه مطلوب مشارکت با سرمایه‌گذار. <input type="checkbox"/> سهام <input type="checkbox"/> حق مالکانه <input type="checkbox"/> فروش دانش فنی <input type="checkbox"/> سایر: _____	متقاضی یارانه تجاری سازی فناوری از معاونت علمی ریاست جمهوری (1- برای تکمیل این بند می‌توانید با مسئول تجاری سازی پارک دانشگاه تهران با شماره ۰۹۰۳۱۵۵۵۹۲۷ تماس بگیرید. 2- حتماً بروشورهای پارک‌دها ضمیمه شود)

	اگر اسنادی هست که باید مشتری یا سرمایه‌گذار از آن مطلع شوند، آنرا در گوگل درایو یا جایی شبیه آن بارگزاری نموده و بارکد لینک آنرا اینجا بارگذاری کنید.		از توضیحات خود یا نحوه عملکرد محصول، کلیپ صوتی و یا تصویری بسازید، در آپارات بارگذاری نموده و بارکد لینک آنرا اینجا بارگذاری کنید.
---	---	---	--

امضا مدیرعامل و مهر شرکت: \_\_\_\_\_ تاریخ تکمیل فرم: \_\_\_\_\_